

УСЛУГИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ХАРАКТЕРА В ИННОВАЦИОННО–ПРОМЫШЛЕННОМ КЛАСТЕРЕ

А.А. Колб

Полесский государственный университет, stasikkolb@mail.ru

В современной экономике ключевыми факторами успеха являются способность генерировать новые знания, гибкость и адаптивность к технологическим и институциональным изменениям, а самое главное, способность к внедрению инноваций, так как инновации – ключевой пункт в конкурентной борьбе.

Для производителей продукции – малых, средних и зачастую крупных – доступ к высокотехнологичным инновациям и к новым рынкам практически невозможен из-за высокого порога вхождения в бизнес, не говоря уже об открытии нового бизнеса. Например, для фермера или малого и среднего предприятия разработать инновационные услуги (вывести новый сорт растений или разработать новую технологию) практически нереально. Это подталкивает к необходимости объединить усилия и организовать коллективный доступ к дорогостоящим услугам интеллектуального характера. Если сфера услуг промышленного характера достаточно серьезно исследована, то сфера интеллектуальных услуг практически не разработана, но современное инновационное развитие приводит к необходимости выделять услуги именно интеллектуального характера. Данную проблему можно решить в рамках инновационно–промышленного кластера, оказывая участникам кластера предоставление услуг интеллектуального характера.

К таким услугам интеллектуального характера в рамках кластера можно отнести:

1. Научно–технологические услуги;
2. IT–поддержку;
3. Образовательные услуги;
4. Маркетинговые услуги;
5. Консалтинговые услуги и др.

Данные инновационные услуги могут предоставляться участникам кластера через различные организационные формы и будут охватывать весь жизненный цикл производства продукции. Такая схема (рисунок) позволит обеспечить коллективный доступ к дорогостоящим инновациям, а удельные затраты, приходящиеся на одного участника кластера в случае коллективного доступа будут намного меньше, чем в случае, если бы производитель сам выполнял данные разработки. Это повлечет за собой реализацию таких внутренних кластерных эффектов, как рост масштабов производства и расширение поля деятельности, разграничение рисков и затрат, повышение уровня стабильности и устойчивости на рынках, интеллектуализации продукции и др. [1, стр.139].

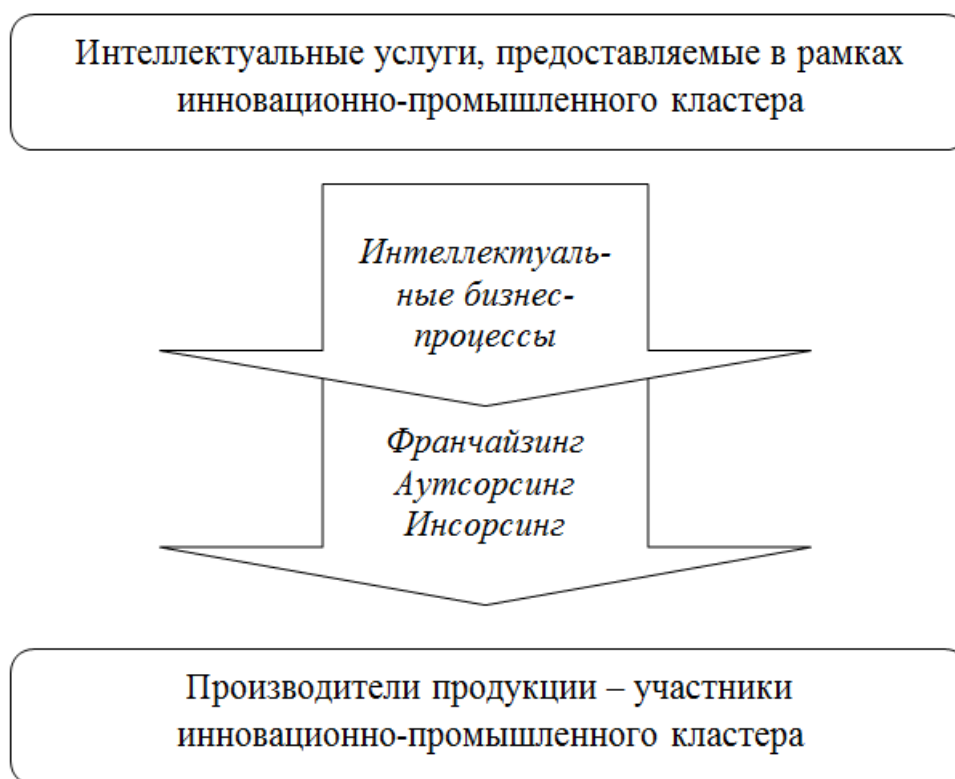


Рисунок – Схема передачи услуг интеллектуального характера в рамках инновационно-промышленного кластера

Источник: разработка автора

Для того чтобы грамотно выстроить оказание услуг интеллектуального характера нужно подробно структурировать бизнес-процессы, выделить все процедуры, их последовательность, количественные и качественные характеристики. При этом необходимо помнить, что от содержания и особенностей услуги и бизнес-процессы будут разными.

Обособление интеллектуальных услуг в рамках кластера показывает их делимость от производства, и организация к ним коллективного доступа означает их самостоятельность. В связи с этим актуальным становится и вопрос оценки качества интеллектуальных услуг, потому что важно не только получить результат от услуги, но важно, чтобы она была совершена в нужные сроки, уложилась в лимиты затрат и соответствовала возможностям участников кластера оплатить данную услугу. Оценка уровня качества становится возможной при формировании интеллектуальных услуг как бизнес-процессов.

Новый уровень разделения труда, обособление услуг интеллектуального характера и представление их как бизнес-процессов в структурах инновационно-промышленных кластеров позволит снизить барьер доступа к инновациям для участников кластера, что значительно повысит их конкурентные преимущества.

Список использованных источников:

1. Семина, Л.А. Инновационный кластер – основа развития инновационно-хозяйственной деятельности в сельском хозяйстве / Л.А.Семина, И.С.Санду // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2013. – №6 (104) – 137–140 с.